



Pressemitteilung

Hands on Cinema! Innovationskur für Kinos

Hamburg, 17.3.2016 Vier Kinos in Berlin, Braunschweig, Hürth und Landsberg sind für die Initiative Hands on Cinema! ausgewählt. Studenten der TU Braunschweig und der Beuth Hochschule Berlin entwickeln für die Kinos maßgeschneiderte räumliche und gestalterische Konzepte. Das Kino als attraktive Begegnungsstätte und kommunikativer Raum steht hierbei im Zentrum.

Am Dienstag, den 15. März wählte die Jury vier Kinos aus 17 bundesweiten Einsendungen aus. Die Bewerbungen spiegeln verschiedene räumliche, programmatische, aber auch standortabhängige Herausforderungen wieder. Im Mittelpunkt steht dabei das Anliegen der Kinobetreiber, dem Zuschauer einen Raum zum Wohlfühlen und Verweilen zu bieten.

Für das Passage Kino in Berlin, das Universum Filmtheater in Braunschweig, das Berli Theater in Hürth und das Landsberger Olympia Kino entwickeln nun Studenten der beiden Hochschulen im Gespräch mit den Kinobetreibern individuelle architektonische und gestalterische Ideen.

Im Juni findet ein Workshop mit Zwischenpräsentationen statt, der vom ANCB The AEDES Metropolitan Laboratory, einem Architektur-Forum in Berlin, geleitet wird. Am 22. September werden im Rahmen der Filmkunstmesse Leipzig bei einer Veranstaltung der Creative Europe Desks Deutschland die Ergebnisse öffentlich vorgestellt und diskutiert.

Hands on Cinema! Ist eine Initiative der Creative Europe MEDIA Desks Deutschland. Gefördert von Medienboard Berlin-Brandenburg, FilmFernsehFonds Bayern, Film- und Medienstiftung NRW und Nordmedia. In Kooperation mit der AG Kino - Gilde e.V.

Weitere Informationen: <http://creative-europe-desk.de/kategorie/Veranstaltungen>

1.652 Zeichen inkl. Leerzeichen

Das Logo der Initiative Hands on Cinema! finden Sie im Anhang.

Pressekontakt:

Creative Europe Desk Hamburg
Friedensallee 14-16, 22765 Hamburg, Tel. +49 40 3906585
info@ced-hamburg.eu www.facebook.com/MEDIADeutschland
www.creative-europe-deutschland.eu

Creative Europe ist das Förderprogramm der Europäischen Kommission für die audiovisuelle Branche sowie den Kultur- und Kreativsektor. Informationen zu Creative Europe geben die fünf deutschen Creative Europe Desks: Über das Teilprogramm MEDIA informieren Büros in Berlin/Potsdam, Düsseldorf, Hamburg und München. Zum Teilprogramm KULTUR berät das Büro in Bonn.